

Uzņēmējdarbības aktivitāte būtiski ietekmē pašvaldību iespējas – iedzīvotāju skaitu, nodokļu apjomu un visas no tā izrietošās iespējas. Tādēļ vietējās varas likumos atļautajās robežās meklē iespējas, kā balstīt uzņēmējus un veicināt jaunu biznesu sākšanu.

Nauda atgriežas budžetā

“Pašvaldība nedrīkst ietekmēt uzņēmējdarbību, nedrīkst kādam dot priekšrocības,” atgādina Cēsu pašvaldības speciālists komercdarbības attīstības jautājumos **Valdis Nītiņš** un uzsver, ka novadā ir izstrādāti noteikumi, kā atbalstīt uzņēmējus.

“Ja uzņēmējs investējis ražošanā, radījis jaunas darba vietas, uzņēmējs jaunu objektu, viņš var saņemt nekustamā īpašuma nodokļa (NĪN) atlaides. Daudzi tās neizmanto, ir līdz desmit, kuri to dara katru gadu,” pastāsta V.Nītiņš. Pašvaldības saistošajos noteikumos ierakstīts, ja kādi pašvaldības veikti remontdarbi, kas ierobežo konkrētā uzņēmuma darbību, ir ilgāki par trim mēnešiem, NĪN nodokļa atlaidi var piešķirt objekta īpašniekam. Tas pēr attiecas arī uz Rīgas ielu. Taču uzņēmēji lielākoties ir nomnieki. Iznomātāja ziņā, vai viņš, saņemot nodokļa atlaidi, samazina arī īres maksu.

“Katru mēnesi kāds, kurš atgriezies no ārzemēm, interesējas, jo vēlas uzsākt kādu biznesu. Sarunā vērtējam, vai tas, ko viņš vēlas darīt, kādam būs vajadzīgs, kādi soļi jāspēr, lai kaut ko uzsāktu, jo bieži

Palīdz ar nodokļu atlaidēm, informāciju un grantiem

vien šiem cilvēkiem nav zināšanu par uzņēmējdarbību,” vērtē V.Nītiņš. Pašvaldība regulāri uzņēmējiem rīko seminārus, kursus, tam gadā paredzēti tūkstoši eiro.

Uzņēmēji pilsētā meklē iespējas. “Cik iespējams, apzinām telpas, zemi, ko īpašnieki var piedāvāt nomai. Patlaban ir zināmi ap 70 objektu - telpas, angāri, zemes gabali, ko varētu izmantot uzņēmējdarbībai, un īpašnieki ir ieinteresēti iznomāt. Tie, kuri vēlas īrēt, vērsas pašvaldībā, cik varam palīdzam,” stāsta pašvaldības speciālists un paskaidro, ka patlaban saraksts nav pieejams mājaslapā, tas tiek pilnveidots.

Cēsu novads bija viens no pirmajiem Vidzemē, kas jau 2013.gadā sāka piešķirt grantus jauno uzņēmēju atbalstam. Pēdējos trijos gados no budžeta ik gadu tiek piešķirti 20 tūkstoši eiro.

„Noteikumi ir skaidri, naudu var saņemt konkrētām lietām, par to jāatskaitās. Projektus vērtē septiņu cilvēku komisija,” pastāsta V.Nītiņš un piebilst, ja uzņēmējam laba ideja, viņš jau ir sagatavojis projektu, izvērtējis, bet naudu vajag vairāk, viņš ir drošāks, lai ietu uz banku, inkubatoru.

Pašvaldības budžetā tie, kuri saņēmuši pašvaldības grantus, šajos gados iemaksājuši gandrīz simts tūkstošus eiro, iedzīvotāju ienākuma nodokli vien 28 tūkstošus. Novadam tās ir darba vietas, nodokļi.

Ik gadu pašvaldība rīko novada

uzņēmēju forumu, godina veiksmīgākos uzņēmējus.

Būtiska pretimnākšana

Pēc Valsts ieņēmumu dienesta datiem Līgatnes novadā reģistrēts ap 300 uzņēmēju, aktīvi darbojas ap 70. Pēc vairāku gadu mēģinājumiem pēr veiksmīgi sāka darboties uzņēmēju padome. “Uzņēmējus interesē praktiskas lietas. Viņi nāk kopā, iepazīstas. Katra tikšanās notiek pie kāda no novada uzņēmējiem. Bieži vien, kaut kaimiņi, viņi cits par citu nezina. Tikšanās reizēs sanāk līdz 40 uzņēmēju, viņiem daudz kopīgu problēmu, tās var pārrunāt – dalīties pieredzē,” pārliecināts Līgatnes novada vadītājs **Ainārs Šteins** un uzsver, ka uzņēmējiem ikdienā ļoti svarīgi ir būt informētiem. Pašvaldībā ir uzņēmēju datu bāze, regulāri tiek izsūtīta informācija par jaunāko dažādās nozarēs. Pašvaldības projektu vadītāja sniedz arī padomus par projektiem.

Šogad plānoti vairāki semināri par uzņēmējiem aktuāliem jautājumiem.

Tūrisma uzņēmēji jau daudzus gadus turas kopā. Šogad ar pašvaldības atbalstu tiek gatavots buklets un piedalīšanās izstādē Igaunijā, ne tikai Latvijā.

Pašvaldība vasarā regulāri rīko tirdziņus, kas ir iespēja amatnie-

kiem un mājrāzotājiem. Gada nogalē kultūras namā tirdziņā vietējie rāda savas amatu prasmes.

No pagājušā gada uzņēmējiem ir iespēja saņemt NĪN atlaidi. “Nodoklis novadā nav augsts, vairāk simbolisks žests,” piebilst A.Šteins un uzsver: „Būtiskākais, ko pašvaldība var palīdzēt uzņēmējiem – iespējami ātri palīdzēt nokārtot dažādas formalitātes.”

Novadā ienāk jauni uzņēmēji, viņus piesaista samērā nelielais atālums no Rīgas, darbaspēks un pašvaldības pretimnākšana.

Lepojas un atbalsta savējos

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija sadarbībā ar Latvijas plānošanas reģioniem izsludināja konkursu pašvaldībām, lai noteiktu reģionu rezultātīvākās pašvaldības, kuras sava budžeta ietvaros īsteno daudzveidīgus atbalsta pasākumus uzņēmējdarbības sekmēšanai. Pārgaujas novada pašvaldībai tika piešķirta naudas balva 3000 eiro. Tā tiks izmantota, lai sadarbībā ar uzņēmējiem uzstādītu vismaz 20 norāžu uz novada uzņēmumu darbības zonām, kā arī nauda tiks investēta vienotas preču zīmes “Radīts Pārgaujas novadā” izstrādei un izgatavošanai, popularizējot vietējo produkciju.

Jau ceturto gadu izdots tema-

tisks Pārgaujas novada galda kalendārs, kurā ir informācija par novada uzņēmējiem.

Cētrus gadus pašvaldība sadarbībā ar Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras Vidzemes nodaļu rīko mācību ciklus uzņēmējiem. Uzņēmēji saņem atbalstu, lai piedalītos izstādēs. To izmanto ap 20 uzņēmēju. “Pēr pirmoreiz rīkojam grantu konkursu komercdarbības uzsākšanai vai attīstībai. Pirms tam uzņēmējiem ir iespēja mācīties, kā rakstīt projektu, izvērtēt idejas dzīvotspēju,” stāsta pašvaldības attīstības plānošanas speciāliste **Rudīte Vasile**.

Grantu konkursam tika atvēlēti seši tūkstoši eiro. “Gaidījām lielāku interesi, iespējams, kādam pietrūka uzņēmības uzrakstīt projektu, varbūt kāds nesaprata, kas ir grantu konkurss, vēl cits, rakstot projektu, saprata, ka no iecerces biznesa neiznāks,” vērtē R.Vasile.

Divus gadus novadā tiek rīkots jaunatnes miniforums “Pacel ideju!”, lai veicinātu jauniešos izpratni par uzņēmējdarbības iespējām. Par pasākuma moderatoriem tiek uzaicinātas jauniešiem pazīstamas personības, vietējie uzņēmēji stāsta savu pieredzi.

Arī šogad paredzētas gan mācības uzņēmējiem, gan grantu konkurss. Pašvaldības mājaslapā pieejama jaunākā informācija par dažādām iespējām, kas varētu noderēt uzņēmējiem. □

“Sūdzēties, ka nav atbalsta uzņēmējdarbības uzsākšanai, nav pamata. Galvenais, lai ir idejas,” saka Vidzemes Uzņēmējdarbības centra vadītāja **INA MIKELSONE** un uzsver, ka jaunajiem uzņēmējiem ir plašas iespējas gan gūt finansējumu uzņēmējdarbības uzsākšanai, gan mācīties, lai to darītu.

Vidzemē no 26 pašvaldībām 14 pēr rīkoja biznesa ideju jeb grantu konkursu tiem, kuri vēlas sākt uzņēmējdarbību. “Katrā novadā noteikumi atšķiras. Dažās nosacījumi ir vienkārši, lai cilvēkus ieinteresētu, neatbaidītu. Ir novadi, kur ne tikai rīko konkursu, bet arī kursus, kā uzsākt biznesu, uzrakstīt biznesa plānu. Pašvaldības to dara kopā ar “Altum”, Latvijas Lauku konsultācijas centru, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameru, biznesa inkubatora speciālistiem un mācībām nav jātērē pašvaldības līdzekļi,” stāsta I. Miķelsone. Viņa pārliecinājusies, ka to jauno uzņēmēju, kuri apmeklējuši kursus, biznesa idejas ir nosvērtākas, dzīvotspējīgākas.

Finansējums, ko pašvaldības atvēl grantiem vienas idejas īstenošanai, arī ir dažāds - no tūkstoša līdz četriem tūkstošiem eiro. “Būtiski, ka šī nauda uzņēmējam nav jāatdod. Un tas ir nozīmīgs at-

balsts. Ir daudzi labi piemēri, kur nelielas summas veicinājušas attīstību, iedrošinājušas sākt kaut ko jaunu. Kaut vai tagad pazīstamās “Madonas karameles” vai “Siera ražotne” Raunā, kuras izmantojušas pašvaldību finansiālu atbalstu,” pastāsta I. Miķelsone. Viņa atklāj, ka biznesā parādās aizvien jaunas idejas, jauni cilvēki saredz iespējas strādāt, attīstīt dažādas nozares, piedāvāt pakalpojumus.

“Atbalsts uzņēmējiem, uzņēmējdarbības vides attīstība atkarīga no cilvēkiem, kuru pārzina novadā ir uzņēmējdarbība. Lai arī katrs saprot, cik tas svarīgi, viss atkarīgs no pašvaldības politiku prioritātēm,” vērtē Vidzemes Uzņēmējdarbības centra vadītāja un uzsver, ka pēdējos gados pašvaldības aizvien vairāk meklē iespējas, kā atbalstīt uzņēmējus. Arī ar nodokļu atlaidēm. To piemērošanai katrā novadā ir savi noteikumi. Daudzas pašvaldības gan organizatoriski, gan finansiāli atbalsta vietējo ražotāju piedalīšanos izstādēs.

Pēc Vidzemes plānošanas reģiona informācijas 12 pašvaldībās nav speciālista, kura pārzina ir uzņēmējdarbība. “Pieļauju, ka šāds speciālists ir, bet informācijas par viņu nav. Ja ir kādi jautājumi, nav zināms, pie kā vērsties. Šādai informācijai būtu jābūt viegli atro-

damai,” saka I. Miķelsone.

Vairāku pašvaldību mājaslapās ir pieejama datu bāze par uzņēmējdarbībai piemērotām teritorijām, telpām, zemi. Mājaslapā *invest.vidzeme.lv* apkopota informācija par piedāvājumu Vidzemē. “Jaunajam uzņēmējam vai tam, kurš vēlas ienākt reģionā, šī informācija ir svarīga. Bieži vien viņu neinteresē konkrēts novads, svarīgākas ir iespējas,” atgādina Vidzemes Uzņēmējdarbības centra vadītāja.

I. Miķelsone atzīst, ka pamazām vien mainās arī sabiedrības attieksme pret uzņēmējiem. Pētījumā par jauniešu uzņēmējdarbības iecienājamību un šķēršļiem redzams, ka mainās sabiedrības domāšana, uzņēmējs tiek uzskatīts par cienījamu cilvēku, viņa paveiktais tiek novērtts. Daudzas

pašvaldības rīko uzņēmēju godināšanu, piešķirot gada balvas, sakot paldies sabiedrības vārdā. “Uzņēmējiem ir būtiski būt novērtētiem,” uzsver I. Miķelsone. Viņa piedalās vairāku pašvaldību vērtēšanas komisijā. Arī plānošanas reģiona konkursā “Vidzemes stāsts”, kas šogad notiks sesto gadu, kuram katrs novads izvirza vienu uzņēmēju. “Pasākums arī tuvina uzņēmējus. Ja sākumā satiekoties attieksme bija rezervēta, tad tagad “Vidzemnieku dārza svētkos” uzņēmēji satiekas, iepazīstas, viņiem rodas kopīgas idejas. Pavasarī sāksim braukt pie ieteiktajiem uzņēmējiem, mēģināsim izdibināt viņu noslēpumus, kuru jau gan zinām – tas ir neatlaidīgs darbs. Pēr vairāk nekā līdz tam bija jūtams, ka uzņēmēji aizvien vairāk apzinās, cik svarīga ir komanda, darbinieks ir tas, kuru nevar parādīt nevienā bilancē un skaitļos. Uzņēmēji domā par to, lai darba vietās strādājošie justos labi,” pārdomās dalās Ina Miķelsone un piebilst, ka daudzi no tiem uzņēmumiem, kuri godināti reģionā, saņēmuši arī citas atzinības un balvas, jo attīstās tālāk.

“Vēl nesen jaunie uzņēmēji centās neatklāt savas idejas, lai kāds nesāktu darīt tāpat. Tagad pārliecinājusies, ka jāmeklē domubiedri, kopā var idejas attīstīt tālāk. Sadarbojoties uzņēmēji kļūst spēcī-

gāki. Tūrisma uzņēmēji veido tīklojumus, sadarbojas, nav nesaprotamas konkurences. Ir daudz pozitīvu tendenču, kas stiprina uzņēmējdarbību,” saka Ina Miķelsone, uzsverot, ka vislielākais gandarījums, izvērtējot biznesa idejas, ir redzēt jauno uzņēmēju apņēmību un pārliecību, ka izdosies.

Arī Vidzemes plānošanas reģions piedāvā dažādas iespējas iesaistīties projektos. Un interese ir liela. Gastronomiskā tūrisma projektā vēlēšanos piedalīties izteikuši vairāk nekā simts uzņēmēju Vidzemē. “Uzņēmumi aizvien vairāk atver savas durvis, rāda tūristiem, kā top produkti. Tā veidojas patērētāju attieksme. Daudzi līdz šim nav pat domājuši par tūrisma, bet tā ir vislabākā reklāma, par kuru vēl tiek samaksāts,” pastāsta Ina Miķelsone un piebilst, ka, iespējams, ir pārāk daudz informācijas un cilvēki tajā apmaldās. “Arvien vairāk ir dažādu atbalstu. Bieži vien jautā – man ir zeme, kur varētu dabūt naudu, lai kaut ko darītu. Svarīgākais pašam saprast, ko gribi. Arī Vidzemes Uzņēmējdarbības centrā var uzzināt par iespējām, palīdzēsim atrast piemērotāko,” atgādina centra vadītāja. □

Lappusi sagatavoja **SARMĪTE FELDMANE**

Iespējas jāprot izmantot

INA MIKELSONE:

- Pēdējos gados pašvaldības aizvien vairāk meklē iespējas, kā atbalstīt uzņēmējus.

“Biju parakstījusi līgumu - vai nu dari, vai atdod naudu.”

SIA “Latnature” Raunā ražo 22 veidu dārzeņu čipsus ar medu, bez miltiem, arī dārzeņu sausmaizītes.

Pēdējais jaunums trifeles “Trifelate”, kuru sastāvā dateles, bietes, melnās plūmes, kaltētas upenes, kokosriekstu eļļa, kanēlis, kakao.

Top aizvien jauni produkti, kas atrod patērētāju.

SIA “Latnature” darbojas trīs gadus. Šajā laikā ražotne attīstījies, tajā strādā divi darbinieki. Drīzumā nelielais uzņēmums pārcelsies uz plašākām telpām.

“Gada nogalē plaukti tukši, par pieprasījumu varu tikai priecāties,” saka SIA valdes locekle Zane Krēsliņa – Plētiņa. Pirms trim gadiem viņa audzēja puķes, bet gribējās darīt vēl kaut ko, jo ziemas bija brīvas. Radās ideja, ka varētu kaltēt dārzenus un gatavot čipsus. “Sākums bija ļoti grūts, tik daudz dažādu šķēršļu,” atceras uzņēmēja. Tad Raunas pašvaldība pirmoreiz izsludināja grantu konkursu jaunajiem uzņēmējiem.

“Pašvaldība man bija psiholoģiskais atbalsts. Tā deva zaļo gaismu, ka jāturpina, ideja jāīsteno. Bija jāņem, ka darīšu. Saņēmu grantu 1400 eiro, lai varētu iegādāties iekārtu, ar ko sagriezt dārzenus, tika izveidots dizains un iegādāts iepakojums,” stāsta raunēniete un atceras, ka nebija viegli uzrakstīt biznesa plānu, aizstāvēt ideju, paredzēt naudas plūsmu. “Nebiju uzņēmējdarbībā iesācēja, jau 13 gadus audzēju un tirgoju puķes. Bet biznesa projektā uz to, ko vēlos darīt, bija jāpaskatās no citas puses. Jārēķina peļņas sliekšņi, bet man taču svarīgākais ir ražot! Kad tas tika izdarīts, sapratu, cik būtisks šāds aprēķins. Jāpaskatās uz lietām kritiskāk, viss nav tik rozā, kā šķiet sākumā,” pārdomās dalās uzņēmēja un atzīst, ļoti iespējams, ja toreiz pašvaldības darbinieki nebūtu iedrošinājuši piedalīties konkursā, uzņēmuma nebūtu. “Biju parakstījusi līgumu ar pašvaldību – vai nu dari, vai atdod naudu. Grants ir būtisks pašvaldības ieguldījums uzņēmēj-



■UZŅĒMUMS ATTĪSTĀS. SIA “Latnature” vadītāja Zane Krēsliņa – Plētiņa trijos gados izveidojusi konkurētspējīgu ražotni.

darbības attīstībā, nauda nav jāatdod, nopērc nepieciešamo un ražo,” uzsver Zane Krēsliņa – Plētiņa.

Viņa arī novērtē to, cik liels ir pašvaldības atbalsts, lai varētu piedalīties izstādēs. “Par tūrisma nedomāju, bet pamazām vien Raunas Tūrisma informācijas centrs iebraucējiem stāstīja, ka Raunā ir “Latvijas ķiploks”, “Siera ražotne” un arī čipsu ražotne. Interese ir neticami liela. Tūristi brīnās, ka tik nelielā vietā ražo tik interesantas lietas,” pastāsta uzņēmēja un atzīst, ka pati nekur nav reklamējusies. “Balltour” iz-

stādē pašvaldības speciālisti stāsta par čipsu ražotni, daļēji sedz izdevumus. Pašvaldība regulāri aicina kopā uzņēmējus, kuri nodar-

bojas ar tūrisma. Arī gadatirgi Raunā divreiz gadā ir iespēja vietējiem uzņēmējiem. “Tagad ne tikai gatavojam čipsus, arī uzņemam tūristus, rīkojam meistarības klases,” bilst uzņēmēja.

Zane Krēsliņa – Plētiņa uzsver, ka uzņēmējdarbībā ļoti svarīgi ir nepārtraukti mācīties, satikties ar citiem līdzīgi domājošiem. Viņa iesaistījies Valmieras Biznesa inkubatorā un gada nogalē saņēma apbalvojumu nominācijā “Augstvērtīgākais pārtikas produkts”. Savukārt Latvijas Lauku konsultāciju centra konkursā “Tautas garša” “Latnature” bija

uzvarētāja produktu grupā “Augu izcelsmes produkti”.

“Sadarbībā ar Valmieras Biznesa inkubatoru domāju par piedalīšanos izstādēs ārzemēs. “Rīga Food” esmu bijusi divas reizes, tur dalības maksu sedza Latvijas Lauku konsultācijas centrs. Katrā seminārā, tikšanās reizē gūsti kaut vienu noderīgu teikumu. Latvieši jau pieredzē nedalās. Bet katrs uzņēmums kaimiņos stimulē darīt, iet uz priekšu. Tas palīdz novērtēt sevi no malas,” saka uzņēmēja un atklāj, ka tiek domāts par mārketinga speciālista piesaistīšanu.

Zane atzīst, ka mazajam uzņēmējam nav viegli pastāvēt un attīstīties. “Pietrūkst apgrozāmo līdzekļu. Ja neaudzētu vēl puķes, noteikti strādātu viena, nespētu algot darbiniekus. Saražoto pārdoju uz pēcmaksu, un tā ir iekonservēta nauda. Bet man taču ir jānopērk izejvielas, jāražo, jāsamaksā algas, nodokļi. Tas arī iemesls, kāpēc daudzi mazie nespēj pastāvēt. Bankas kredītus nedod. Aptaujāju trīs bankas, visas prasa stabilus peļņas rādītājus. Labi, ka ir “Altum”. Iespējas ir, bet ļoti jārēķina,” pārdomās dalās uzņēmēja un piebilst, ka ilgtermiņa parādsaistības neriskē uzņemties. Ražotnes iekārtošanai divos projektos piesaistīts “Leader” programmas finansējums.

“Pēdējā laikā uz tirdziņiem nebraucu. To ir par daudz. Tirdzīnī jābūt notikumam, nevis ikdienai. Pircējs vērtē – kāpēc pirkt te, nopirktu citur. Tirdziņi kļuvuši par peļņas avotu rīkotājiem. Ir tādi, kuri iepriekš prasa samaksāt par vietu, jo nevar jau zināt, kāds būs laiks. Saprotams, ka lietu un vēja nebraukšu, kaut par vietu samaksāts. Rīkotājs gan necietīs,” pārdomās dalās raunēniete.

Zemesriekstu karamēlu kūka bez miltiem un cukura, kārumi no turku zirņiem, burkānu un biešu trifeles, kalē kāpostu čipsi un vēl citi našķi top Raunā. □

Ļoti iespējams, ja pašvaldības darbinieki nebūtu iedrošinājuši piedalīties grantu konkursā, uzņēmuma nebūtu.

Svarīgi, lai veidotos darbavietas

Sabiedrībā bieži vien valda stereotipi, ka elektroniskos pakalpojumus vairāk izmanto gados jaunāki cilvēki, bet patiesībā tie vairāk nepieciešami tiem, kuri nedzīvo pilsētās, un cilvēkiem gados, kam nav sava transporta.

Vairākas pašvaldības grantu konkursa vērtēšanas komisijās iesaista “Altum” un Valmieras Biznesa inkubatora speciālistus.

“Savulaik bijis pētījums par jauno uzņēmumu rašanos. 29 no 30 radušies no dažādiem grantiem. Sākuši ar naudu, kas nav jāatdod. Ja novadā ir konkurss, vietējiem tā liela iespēja atgriezties dzimtajā pusē un uzsākt savu biznesu. Konkurss piesaista iedzīvotājus, palielina novada pievilcību. Arī inkubatora klientus mudinām vērsties sava novadā,” saka Valmieras Biznesa inkubatora vecākais projektu vadītājs Juris Čeičs un atgādina, ka Cēsu novads bija viens no pirmajiem Vidzemē, kas sāka piešķirt grantus jaunajiem uzņēmējiem.

“Ja pašvaldība dod naudu uzņēmējdarbībai, tad ir jāizvērtē, kam dod. Svarīga ir pievienotā vērtī-

ba, ko iegūst novads. Lai veidotu, attīstās uzņēmējdarbības vide. Nav mazums hobija projektu, cilvēks jau strādā, bet nedomā radīt darba vietas,” stāsta “Altum” Vidzemes reģiona vadītāja Olita

JURIS ČEIČS:

–Savulaik bijis pētījums par jauno uzņēmumu rašanos. 29 no 30 radušies no dažādiem grantiem.

Untāla un uzsver, ka jaunajiem uzņēmējiem svarīgas ir pašvaldības rīkotās mācības. Svarīgi arī tas, ka ne viens vien pēc tam saprot, ka tomēr negrib veidot biznesu, bet tikai turpināt savu vaļasprieku.

“Jaunie uzņēmēji bieži vien baidās no noteikumiem, kādi jāizpilda, lai saņemtu grantu. Lielākajai daļai pašvaldību tie ir līdzīgi, dažai ir uzraudzības gadi. Nolikta latiņa ir augsta,” uzsver Juris Čeičs un pastāsta, ka Vidzemes Biznesa inkubatorā pirmsinkubācijas periodā jaunajiem uzņēmējiem ir ļoti daudz ideju. “Pusgada laikā ir jāsaprot, vai to patiešām gribi darīt. Daudziem uzņēmējdarbībā nav teorētisko, ne tikai

praktisko zināšanu.

Jau pirmajā mēnesī kāds pārdomā, dažs piektajā saprot, ka tomēr nebūs uzņēmējs. Gribēt vēl nenozīmē, ka kaut kas iznāks,” vērojumos dalās J.Čeičs.

O.Untāla pastāsta, ka Vidzemē biznesa uzsācēju skaits pieaug. Pērn desmit mēnešos finansējumu no “Altum” saņēmuši 230 projekti. “Samazinās vidējā aizņēmuma summa, bet biznesa ieceres saistītas ar ļoti dažādām nozarēm,” stāsta “Altum” reģiona vadītāja. □

Lappusi sagatavoja SARMĪTE FELDMANE