

Cēsu novada pašvaldības pērn veiktajā aptaujā respondenti norādīja, ka visbiežāk informāciju par pašvaldības darbu, aktualitātēm iegūst tās sociālos tīklu kontos un mājaslapā. Laikam pareizāk būtu teikt, mājaslapās, jo novadam ir septiņas pašvaldības mājaslapas - *cesis.lv* un sava arī katrai pagastu apvienības pārvaldei.

Par digitālajiem informācijas nodošanas kanāliem runāju ar Cēsu novada pašvaldības Komunikāciju un klientu servisa pārvaldes vadītāju **KĀRLI POTU**.

## Mājaslapu apmeklējums pietiekami augsts

- Septiņas mājaslapas, bet lielā mērā informācija visās dublējas. Varbūt pietiek ar vienu, jo mājaslapu uzturēšana nav pilnīgi bez maksas?

- Maksājam tikai par servera telpu jeb hostingu, kas ir aptuveni 4,5 eiro mēnesī par katru mājaslapu. Nav tā, ka viss pilnībā dublējas, ir informācija, ko publicējam tikai lokālajās lapās. Šīs ziņas tāpat tiktu radītas, mājaslapas jau bija, cilvēki bija pieraduši tās lietot. Saglabāt informatīvo laikrakstu katrā teritorijā neļauj likums, tie arī būtu daudz lielāki izdevumi, toties mājaslapas varam saglabāt, ja cilvēku interesē tikai savas pārvaldes jaunumi, viņš var lasīt tikai tās mājaslapu. Ja visam novadam būtu viena kopēja, kurā saplūstu pilnīgi visas ziņas, atrāšana būtu apgrūtināta.

Šīs mājaslapas ir kā virtuālie skatlogi, un portālu apmeklētība rāda, ka cilvēki pie tiem piestāj itin bieži. Ja redzēsim, ka apmeklējuma nav, protams, tās neturēsim, bet pagaidām tādas tendences nav.

Positīvais, ka mājaslapas pārskatāmas mobilajos tālruņos, redzam, ka arvien vairāk izmanto šo ierīci, lai izlasītu interesējošo. Piemēram, *cesis.lv* jau gandrīz 70 procentos tiek skatīta no mobilajiem tālruņiem.

Protams, *cesis.lv* prezentē kā novada galveno mājaslapu, jo tobrīd tā no visām bija modernākā. Tagad visas ir vienādas pēc visiem parametriem un prasībām, kas atrunātas Ministru kabineta noteikumos.

- Ja runājam par vienotu novadu, vai atsevišķās mājaslapas pagastu apvienībām tomēr to nedaudz negrauj?

- Gribētos cerēt, ka ne, tāpēc visām mājaslapām ir vienota vizuālā valoda, ir skaidras, pamānāmas norādes uz to, ka apvienības teritorija ir daļa no Cēsu novada, kā arī liela daļa ziņu, kā jau minēts, ir par novada kopējām aktualitātēm.

- Kuras sadaļas cilvēki visbiežāk apmeklē?

- Joprojām tie ir "kontakti", cilvēki skatās, kurš vienā vai otrā

# Meklēt labākos veidus, kā uzrunāt auditoriju

## UZZIŅAI

Pašvaldības veiktajā iedzīvotāju aptaujā uz jautājumu - kur iegūstat informāciju par pašvaldības darbu, aktualitātēm - balsis sadalījās šādi:

- pašvaldības sociālie tīkli – 78%
- informatīvais izdevums "Cēsu Novada Vēstis" - 51%
- pašvaldības mājaslapa – 51%
- draugi, radi, kolēģi, paziņas – 47%
- laikraksts "Druva" - 28%
- nacionālie mediji (ziņu portāli, TV, radio, laikraksti) – 14%
- mobilā lietotne "Cēsis8911" - 13%
- ReTV – 8%

teritorijā ir atbildīgs par konkrēto jautājumu. Interesē arī sadaļa "pasākumi", bet Cēsu mājaslapā joprojām dominē – vakances! Bieži apmeklē arī vebkameru, un tās ir sadaļas, kurām obligāti nebūtu tur jābūt. Bet, ja cilvēki meklē, tās uzturam.

- Dažkārt par Cēsu mājaslapu dzirdēts, ka samērā nepārskatāma, nesaprotama, informāciju grūti atrast.

- Mājaslapas versija tika veidota pirms gadiem četriem, un pamatā tika ņemts lietotāju pieredzes audīts. Skatījāmies, ko cilvēki meklē, rīkojām fokusa grupas, kurās lūdzām sagrupēt informāciju, kā cilvēkiem liktos saprotamāk to atrast. Vadoties no secinājumiem, tika veidota jaunā lapa. Problēma tajā, ka informācijas ir ļoti daudz un tās kļūst arvien vairāk.

Līdz manām ausīm nav nonākuši kādi pārmetumi, bet ierosinājumiem esam atvērti. Ja kādam ir ieteikumi, kā informāciju padarīt pārskatāmāku, labprāt tos uzklusītu. Mājaslapa ir plastiska, varam to pārveidot, kā uzskatām par labāku.

## Izlasu katru komentāru

- Katrai apvienības pārvaldei ir arī savs Facebook konts.

- To redzam kā nedaudz neformālāku kanālu, ko izmanto, lai operatīvi pavēstītu informāciju. Bet pašvaldība nav vienīgā, kas informē vietējo sabiedrību. Redzam, ka Facebook kontus veido iedzīvotāju grupas, vietējās kopienas, piemēram, "Tev, mārsnēnietī", "Vecpiebalga savējiem", citi. Domāju, tie ieņems arvien noteicošāku lomu gan cilvēku savstarpējā saziņā, gan saziņā starp iedzīvotāju un pašvaldību. Neizslēdzu, ka kaut kad mēs varētu vairāk domāt par to, kā iniciēt iedzīvotājus veidot tādus ka-

nālus un meklēt kopsaucējus, kur mēs kā pašvaldība varam pieslēgties.

Bet sociālie tīkli nemazinās mājaslapas nozīmi, jo tā ir arī kā informācijas arhīvs. Facebook grūti atrast senākus notikumus, mājaslapās to izdarīt daudz vienkāršāk.

- Sekojat līdz kopienas komentāriem?

- Ikdienā neturam atvērtus, bet fiksējam, ja kaut kas "uzsprāgst", lai gan bieži karstie temati nav šajās grupās vai diskusiju lapās, bet kāda cilvēka uzrakstītās pārdomas.

- Facebook kontos neatņemama sastāvdaļa ir lasītāju komentāri. Kā tiek reaģēts uz tiem?

- Informējam attiecīgās jomas speciālistus, lūk, ir sakrājušies komentāri, jautājumi, mūsu ieteikums būtu darīt šādi! Saprotam arī to, ka nevar komentētājiem atbildēt ar strupu – komisija tā nolēma! Ja redzam, ka ir jēga diskusiju turpināt, iesaistāmies, lai gan to darām arvien retāk. Redzam, ka cilvēkiem ir ļoti ka-

reivīgs viedoklis un ar saviem komentāriem tikai pieļējam eļļu ugunī. Rezultātā esam šo cilvēku aizvainojuši vēl vairāk, kaut arī viņš pats bija uzdevis jautājumu. Mēs atbildam, pretī saņemam vēl ko nievājošāku par pirmo ierakstu, un tad domājam, vai ir vajadzīgi mūsu komentāri.

Tas, ko darām, ja ir nepieciešamība, atjaunojam diskusiju atsevišķā ierakstā, kā tas bija, piemēram, jautājumā par Festivāla ielu.

- Komentārus izlasāt visus?

- Jā, es izlasu katru komentāru.

- Kādi tiek izdzēsti?

- Nē! Ja runājam par Facebook, ir iekšējie noteikumi par goda un cieņas aizskaršanu, ja kāds lietotājs pārkāpj robežas, Facebook automātiski dzēš šo lietotāju un viņa komentārus.

Jāteic, regulāri dzirdam, ka dzēšam komentārus, bet to nedarām. Varbūt cilvēki nav pamanījuši, ka pēdējā laikā Facebook rāda tikai viņu algoritmaprāt aktuālākos komentārus. Lai redzētu visus, jāuzklikšķina uz attiecīgās saites.

- Ko komentāri kopumā liek secināt?

- Viss ir vienkārši, ne satiksmes mierināšanā, ne komunikācijā nevar pilnīgi precīzi paredzēt sekas, kamēr nedarīsi. Tikai darot, var redzēt, kas tiek pieņemts, kas nē, kas izraisa ažiotažu, kas nē.

Gribu akcentēt, ka pašvaldībai ir tiesības eksperimentēt. Sabiedrībai ir jāakceptē, ka būs lietas, ko pašvaldība darīs, ko pamainīs, un ir jāuzticas pašvaldības speciālistiem. Bez šādiem eksperimentiem virzības nebūs, tāpēc pašvaldībai ir jāpaeksperimentē ar sociālajiem tīkliem, informatīvo izdevumu, arī ar satiksmes organizāciju. Viena lieta ir kaut ko uzmodelēt datorā, bet pašvaldībai ir jāpaeksperimentē ar šiem dzīvēm. Tāpēc aicinu sabiedrību būt nedaudz iecietīgākiem, ticēt, neviens pašvaldībā nedomā, kā speciāli ierēbt iedzīvotājiem. Ir kādi loģiski, objektīvi iemesli, kāpēc pieņemts viens vai otrs lēmums.

## Pašvaldības un TikTok

- Tagad ļoti populārs ir TikTok. Kā zināms, daži politiķi, pateicoties tam, pat iekļuva Saimē. Pašvaldības komunikāciju speciālisti nedomā šajā virzienā?

- Tam vēl neesam gatavi, bet, jā, tas ir nākamais izaicinājums. Ir dažas pašvaldības, kas ir šajā kanālā, bet vēl neesmu atradis piemēru, par kuru varētu teikt – jā, mums arī tā vajadzētu. Te gan jāatceras, ka arī Facebook kanālā sākumā nebija pārāk daudz pašvaldības. Cēsīm to izveidojām pirms desmit gadiem. Tagad TikTok uztver kā ko jaunu, eksotisku, kur tikai jaunie, bet, ja pņemtu Latvijas kopainu šim kanālam, domāju, tur būtu pārstāvētas visas vecuma grupas.

Var jau domāt, ko pašvaldībām tur darīt, bet, ja šajā kanālā ir pašvaldības, tad tur ir šīs ziņas, tātad viņi tur saredz pienesumu.

Jāņem vērā, ka TikTok(a) viss ir acumirkļīgs, tur algoritms uzbūvēts uz tūlītēju, ātru informācijas patēriņu. Tas ir īss video, kura nākamajā brīdī vairs nav. Ja gribam tur būt, jāspēlē pēc šīs platformas noteikumiem, nevar ielikt nekustīgu bildi vai garu tekstu un cerēt, ka cilvēki uz to "pavilksies". Tā nebūs!

- Vai tas nozīmē, ka pašvaldībai jāpiedāvā arī kas vieglāks, izklaidējošāks?

- Te varam atcerēties "Jerusalemā" dejas izaicinājumu 2020.gadā, kas pārņēma pasauli, arī Latviju. Vai biju fans tam, ka Cēsis ar pašvaldības piekrišanu iesaistās šajā izaicinājumā? Nē, bet, sapratu arī, ka auditorijas atsaucība būs ļoti liela. Ja nemaldos, šis Cēsu video pēc skatījumu skaita krietnu laiku bija līderos. Varam likt stadionā pārbūves plānus, video atskatus, bet, izrādās, cilvēkiem patīk "Jerusalemā" deja. Tātad ir nedaudz jāspēlē pēc noteikumiem, ko prasa sabiedrība. Protams, ne pilnībā, bet to nevar ignorēt.

Mums, komunikāciju speciālistiem, jāseko līdz, kas mūsu jomā notiek pasaulē, jāmeklē labākie veidi, kā uzrunāt auditoriju. Nevar sēdēt un pašapmierināti teikt, ka viss ir labi, jo, lūk, arī aptauja rāda, ka ar sociālajiem tīkliem varam sasniegt visvairāk auditorijas. Tas viss ātri var mainīties. □

Lappusi sagatavojis  
**JĀNIS GABRĀNS**

Projektu finansē  
Mediju atbalsta fonds  
no Latvijas valsts  
budžeta līdzekļiem

**MAF**  
Mediju atbalsta fonds

Mediju atbalsta fonda ieguldījums no  
Latvijas valsts budžeta līdzekļiem.  
Par saturu atbild projekta īstenotājs  
izdevniecība SIA "Cēsu Druva".

## MĀJASLAPU APMEKLĒJUMS 2022.gada

1.augusts - 31.decembris

cesis.lv	553 953
priekuli.lv	50 494
ligatne.lv	49 384
pargauja.lv	45 042
vecpiebalga.lv	44 720
jaunpiebalga.lv	32 261
amata.lv	29 734