

Komunikācija ar sabiedrību veicina uzticēšanos

Zemessardze ir lielākā un teritoriāli visplašāk pārstāvētā Nacionālo bruņoto spēku struktūra. Tā ir primārais instruments sabiedrības iesaistei valsts aizsardzībā, dodot iespēju Latvijas pilsoņiem brīvprātīgi kalpot savai valstij, rūpējoties par tās aizsardzību.

Zemessardzes 2.Vidzemes brigādes 27.kājnieku bataljona uzdevumos minēta arī iesaistīšanās atbildības teritorijā notiekošajos piemiņas un atceres pasākumos, kā arī jaunatnes patriotiskajā audzināšanā un militārajā izglītošanā, prezentējot Nacionālos bruņotos spēkus un Zemessardzi dažādos informatīvos pasākumos.

Radīt drošības sajūtu

Par šiem uzdevumiem runāju ar Zemessardzes 27.kājnieku bataljona komandieri Egilu Dēvitu, bataljona Kaujas atbalsta rotas komandieri seržantu Juri Dārziņu, rekrutēšanas speciālistu vecāko zemessargu Lauri Bahmani un Komunikācijas nodaļas speciālisti vecāko zemessardzi Solveigu Leitlandi.

- Cik Zemessardzei svarīgi publiskie, informatīvie pasākumi? Bieži dažādos svētkos redzam stendus ar informāciju, ekipējumu, ieročus, tehniku.

L. Bahmanis: - Ļoti svarīgi! Mums ir sevi jāparāda, jo vairāk cilvēku mūs redzēs pasākumos, jo lielāka būs uzticēšanās. Informatīvajos pasākumos parādām, ko darām, kas ir mūsu ekipējumā, un ikviens var uzrakstīt arī iesniegumu par stāšanos Zemessardzē. Šādos pasākumos veidojas priekšstats, kas esam, kādi esam, un, galvenais, virojas sabiedrības drošības sajūta!

S. Leitlande: - Ja salīdzinām ar laiku pirms desmit gadiem, kad Zemessardze komunikācijā nebija tik atvērta, ar notiekošo tagad, redzam ļoti pozitīvas tendences. Aptaujas skaidri parāda, jo vairāk tiekamies, komunicējam, jo lielāka kļūst uzticēšanās mums. Publiskā parādīšanās svētkos, pasākumos ir tikai viens no elementiem. Protams, ar to, ka brauksim uz skolām, bērnodārziem, iesim pilsētvidē, būs par maz. Mums jā dara viss, lai sabiedrība ne tikai apzinās, ka Zemessardze godam pilda savus uzdevumus, bet lai aizdomājas, ko mēs kā sabiedrība varam darīt savas valsts labā.

E. Dēvits: - Laikam jau tomēr galvenais aspekts sevis prezentēšanā ir jau minētā drošības sajūta. Īpaši pēc pagājušā gada 24.februāra tas ir ļoti izteikti. Šķiet, jau-



◆IEPAZĪSTINA AR SEVI. Dažādos svētkos regulāri redzamas teltis, kurās interesenti var apskatīt Zemessardzes ekipējumu, uzdot jautājumus un saņemt atbildes.

Foto: NO ALBUMA

tājums, ko visbiežāk saņemam no radiem, draugiem, paziņām, ir - cik droši varam justies? Tāpēc svarīgi skaidrot, ar ko nodarbojas bruņotie spēki, ar ko nodarbojas Zemessardze. Stāstīt, ka esam tas drošības garants, ka mums ir NATO sabiedrotie.

Patriotisms caur zināšanām

- Cik liela interese šādos pasākumos par iestāšanos Zemessardzē?

L. Bahmanis: - Cilvēki pienāk, jautā, un tiem, kuriem tas tiešām interesē, jautājumu netrūkst. Viņi prasa, ar ko jāreķinās, kas būs jādara, ko viņi ēdīs mežā, kur dzīvos un tamlīdzīgi. Ja redzam, ka cilvēks tiešām ieinteresēts, pie rakstām kontaktus, lai sazinātos un jau konkrētāk visu izrunātu. Tie, kuriem tas tiešām interesē, arī iestājas. Protams, ir tādi, kuriem interese drīz arī beidzas, bet statistika rāda, ka pērn bataljonā uzņemti vairāk nekā 140 zemessargi.

J. Dārziņš: - Arī Limbažu pusē interese liela, jutām, ka pēc 24.februāra tā izteikti palielinājas. Cilvēki vai katru dienu nāca uz rotas atbalsta punktu Limbažos interesēties par dienesta iespējām ne tikai Zemessardzē, bet arī profesionālajā dienestā.

S. Leitlande: - Protams, ir situācijas, kad cilvēks gribētu stāties Zemessardzē, bet apzinās, ka nevarēs tam veltīt tik daudz laika, cik nepieciešams. Tad viņš paliek rezervistu sarakstā.

- Kā izvēlaties, uz kuriem pasākumiem doties sevi parādīt?

E. Dēvits: - Pārsvārā jau uzaiicinājumi nāk no rīkotājiem, un cenšamies izbraukt visur, kur vien iespējams. Braucam arī uz skolām, arī pamatskolām un pat pirmsskolas izglītības iestādēm. Svarīgi bērniem jau no mazotnes radīt patriotisma sajūtu, arī drošības sajūtu, lai nebaidās no mūsu karavīriem.

J. Dārziņš: - Pērn Lāčplēša dienā bijām pirmsskolas izglītības iestādē, kur kopīgi locījām sarkanbaltsarkanās lentītes, parunājām, kas ir 11.novembris, kas - 18.novembris. Redzam, ka pēc tam mazie, pamanot mūs formā uz ielas, ar prieku sveicina.

- Par ko pasākumos cilvēkiem ir lielākā interese?

J. Dārziņš: - Protams, par ieročiem, tehniku, tostarp mūsu rīcībā esošajiem sešriteņu kvadricikliem "Bombardier", visi grib, lai ar tiem izvizina. Bijām Lādezersa pamatskolā, skaidri zinot, ka tāda vēlme būs, izdomājām, ka varam izspēlēt viktorīnu un pareizo atbildzi zinātāji tiks izvizināti. Jaunieši iekrita azartā, citam jau telefons rokā, lai internetā ātri meklētu atbildes, dažs pat skrēja uz bibliotēku pēc kādas grāmatas. Rezultātā pasākums ievilkās vairākas stundas un visi bija apmierināti. Mūsaprāt, tas ir viens no veidiem, kā likt padomāt par valsti, tās vēsturi, bruņoto spēku vēsturi, atcerēties. Iespējams, kaut kas no uzzinātā, dzirdētā paliks atmiņā.

Šim pasākumam bija vēl kāda pievienotā vērtība, proti, pēc tā vietējā Jaunsardzes pulciņā pieteicās desmit jaunieši no tiem, kuri bija kļāt viktorīnā.

E. Dēvits: - Patiesībā jau rekrutēšana nav šo pasākumu pamatmērķis. Svarīgāk ir izglītot bērnus, jaunatni, sabiedrību kopumā.

L. Bahmanis: Jā, lai cilvēki redz, ka esam, ka neesam pazuduši. Mums ir laba sadarbība ar Siguldas kamaniņu trasi, esam kļāt visos lielākajos sporta notikumos gan kamaniņu sportā, gan bobslejā. Tā jau vairāku gadu tradīcija, redzam, ka cilvēki pamana, kas mums jauns ekipējums, novērtē.

S. Leitlande: - Liela interese ir arī par ekipējuma somu, kā to pareizi sakrāvēt, kas iekšā, no kāda materiāla gatavota. Cilvēki pamēģina somu uzlikt plecos, secina, ka viegla nav, un tad stāstām, ka tas nav viss, vēl tur bruņuveste, vēl tas un tas. Tā ir iespēja iedot kaut nedaudz *pagaršot* zemessar-

ga mācību atmosfēru.

J. Dārziņš: - No skolēniem liela interese arī par to, ko ēdam, kas ir zemessarga sausā uzturdeva. Ja ir laiks, kaut ko atveram, uztaisām paēst, ja sākumā nogaršo piesardzīgi, pēc brīža nāk atziņa, ka ir garšīgi!

Spiediens riepās un citi jautājumi

- Cik zināms, liela interese par tikšanos ir Lāčplēša dienā?

S. Leitlande: - Jā, tad ir ļoti daudz pieprasījumu. Pērn 11.novembrī braucām uz vairāk nekā 20 vietām, viss bataljons bija iesaistīts.

E. Dēvits: - Cenšamies izmantot visas iespējas, lai satiktos, runātu. Šogad 4.maijā būsīm Alūksnē, kur paredzēta Latvijas svētku lielā militārā parāde. Ne tikai soļosim ierindā, bet būsīm arī ar ekipējumu. Ņemot vērā, ka tur būs visi brigādes bataljoni, cilvēki varēs redzēt ļoti plašu ekipējuma, tehnikas spektru, jo katram bataljonam nedaudz atšķirīga specifika.

Ir arī nākotnes idejas par to, kā būt vēl atvērtākiem, vēl vairāk pastāstīt par sevi.

- Svarīgi droši vien arī cilvēki, kuri pārstāv Zemessardzi, kuri prot izstāstīt, aizraut?

L. Bahmanis: - Parasti ņemam līdzī kādu gados jaunu vīrieti, kurš tikko iestājies Zemessardzē. Ir arī kāds vīrs gados, ar lielu pieredzi, kāda sieviete, proti, lai ir pārstāvēts viss spektrs, lai cilvēki redz, ka mūsu rindās nav tikai jauni vīrieši no 25 līdz 35 gadiem.

- Pieļauju, ka nākas dzirdēt arī neierastākus jautājumus.

S. Leitlande: - Te ir jānodala, ka mums dažkārt varbūt tie jautājumi liekas tādi interesanti, bet, ja cilvēks to grib zināt, tad viņam tas ir svarīgi. Galvenais, lai nāk un jautā, bet tas atkarīgs no katra paša atvērtības. Ir situācijas, kad,

piemēram, jaunieie vēlētos kaut ko uzzināt par Zemessardzi, bet redz, ka tur stāv tādi nopietni vīri, un kautrējas pajautāt.

J. Dārziņš: - Tad mums jāspēj viņu uzrunāt, atvērt, ievilkāt sarunā. Atceros, Limbažos bija pasākums, kur pienāk jauna sieviete, ap gadiem 20, un var redzēt, ka gribētu ko jautāt. Viens no mūsējiem, tāds augumā ražens vīrs, pieiet kļāt un saka, ko vēlaties uzzināt? Sieviete sastostījās un pēkšņi paprasīja, kādam spiedienam jābūt riepās šim smagajam mašinām? Mūsējais atbildēja, sieviete pateica paldies, aizgāja, bet mēs palikām neizpratnē, kāpēc tāds jautājums?! Pēc pārdesmit minūtēm viņa atgriezās, bija pārvarējusi mulsumu, un izvērtās ļoti saturīga saruna. Izrādījās, atbraukusi no Rīgas, šķiet, viņa vēlāk arī iestājās Zemessardzē.

Katram padomāt par savu devumu

- Ņemot vērā, ka drīz skolās būs obligāta valsts aizsardzības mācība, bet Latvijā ieviests valsts aizsardzības dienestu, varbūt šādi publiskie pasākumi palīdzēs jauniešiem saprast, ka nevajag domāt, kā izvairīties?

S. Leitlande: - Valsts aizsardzības koncepcijas pamata būtība saka, ka valsts aizsardzība ir mūsu kopējā atbildība. Kādam varbūt liekas tukši vārdi, bet par to vērta aizdomāties. Kā savu pienasumu, palīdzību krīzē var dot cilvēki, kuri nav bruņotajos spēkos, nav Zemessardzē.

Dažkārt cilvēkiem rodas iespaids, ka zemessargi var visu: pasākumā uzvārt tēju, pabarot, izdarīt daudz citu. Miera laikā - jā, bet, ja būs kāda nopietna krīze, tad sabiedrībai pašai jāapzinās, ko tā var. Tad Zemessardzes spēki, ekipējums būs vajadzīgi citur.

E. Dēvits: - Izpratnes veicināšana par visaptverošo valsts aizsardzību ir ļoti svarīga. Manuprāt, sabiedrība arvien vairāk saprot, ka ikvienam jāiesaistās valsts drošībā un aizsardzībā. Un var pienākt brīdis, kad sabiedrībai būs jāatbalsta bruņotie spēki. Tāpēc notiek arī intensīvs darbs ar pašvaldībām, izspēlējot dažādus scenārijus.

S. Leitlande: - Redzam, ka arī šajās spēlēs būtiski mainās attieksme. Tur jau pandēmija ieviesa savas korekcijas. Pirms tās pašvaldībām šīs nodarbības vairāk likās tādas galda spēles ķeksīša pēc, tad pienāca pandēmija ar saviem izaicinājumiem un attieksme bija pavisam cita. Karš Ukrainā vēl vairāk lika visu tvert nopietni.

Lai gan te vēl tāls ceļš ejams. Nereti dzirdēts, ka cilvēki saka, ka grib iemācīties šaut, nu varbūt vēl kaut ko nedaudz, bet Zemessardzē stāties negrib. Bet tā tas nenotiek, vai nu esi zemessargs, rezervists, vai nē. To, cik viss ir svarīgi, mums ļoti uzskatāmi parāda Ukrainas piemērs, kur katrs cilvēks ir no svara, kur katrs var pielikt roku savas valsts aizsardzībā. □

Lappusi sagatavojis
JĀNIS GABRĀNS

Projektu finansē
Mediju atbalsta fonds
no Latvijas valsts
budžeta līdzekļiem

MAF
Mediju atbalsta fonds

Mediju atbalsta fonda ieguldījums no
Latvijas valsts budžeta līdzekļiem.
Par saturu atbild projekta īstenotājs
izdevniecība SIA "Cēsu Druva".